

Living Best
AGEING WITH TECHNOLOGY

 **cartergroup**
Japan Market Resource Network

Come See Us!

**Expo and Convention
Independent
Ageing 2023**

Oct. 13-15
Aichi, Japan



型にはまらない

日本の高齢者たち

「車椅子、杖、歩行器」
のイメージから、
かけ離れた日本の高齢者像



ケイコさんの場合

KEIKO

エキソスーツを使うのはいいけど、**スタイリッシュ**に着こなしたい！



日本の Age-Tech 市場の可能性



「先進技術を生活の質の向上に活用することは、高齢者の豊かな生活につながるとともに、新たな技術に対する需要・消費を生み出し、技術活用の好循環を生み出す。

高齢社会と技術革新がお互いに好影響を与える関係づくりを推進する」

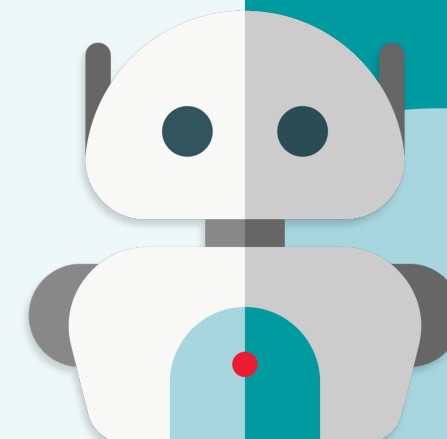
令和2年版高齢社会白書（内閣府）

世界で最も高い日本の高齢者比率：

人口の **30%** が

65歳以上

高齢化に対する国の取り組みと革新的な姿勢は、高齢化人口の課題に対処するために**他の国々のモデル**にもなっています。



Age-Tech is for us!

エイジテックはみんなのため！



エイジテック
スタートポイント

The Aging Continuum エイジングの全体像

アクティブエイジング
& ウェルネス

アンチエイジング、予防介護

安全と介護

50代

60代

70代

80代

90代

年齢によって変化するニーズ
みんなそれぞれ違うエイジング!

日本におけるエイジテック市場の可能性

日本の高齢者向け市場(「シルバー産業」または「高齢者ビジネス市場」とも呼ばれる)は、2025年までには、国産車、金融、家電製品の市場規模を超え、101.3兆円規模にまで拡大していくことが予想される。

高齢者向け市場における主要産業



医療・医薬産業

ヘルスケア、医療機器、医薬



介護産業

老人ホーム、デイケアサービス、介護用品



生活産業

食料、衣服、情報通信、フィットネス

日本のスタートアップ環境



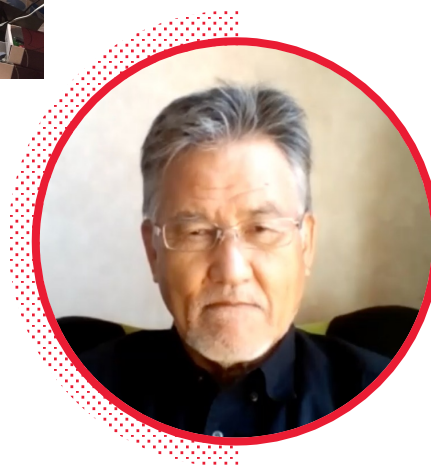
スタートアップの資金調達が増加、国内VCの活動も活発化

2022年に日本のスタートアップは877億円（60億米ドル）の投資がされ、2022年は国内VCにとって記録的な年になった



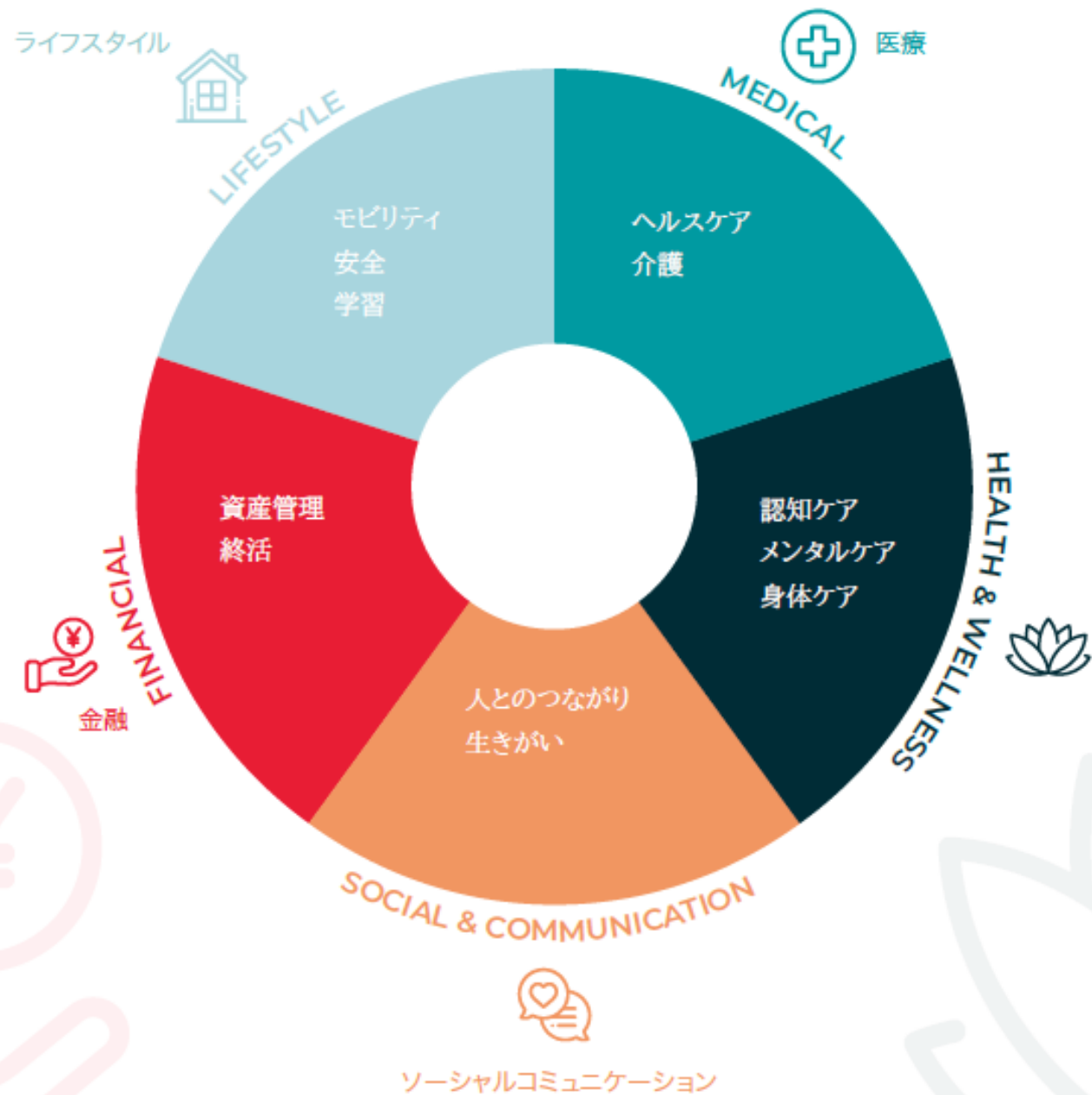
不透明なマクロ経済にもかかわらず、楽観的な見通し

日本政府は2027年までにスタートアップのエコシステムを10倍にすることを目指す（10兆円規模...または15億米ドルへ）



カーター・グループは、エイジング世代（60歳以上のアクティブで自立した消費者、65～95歳の被介護者、45～75歳の介護者）を深掘りする定性調査を実施し、日本のエイジング消費者とその特性についての知見を蓄積いたしました。

エイジテックニーズ





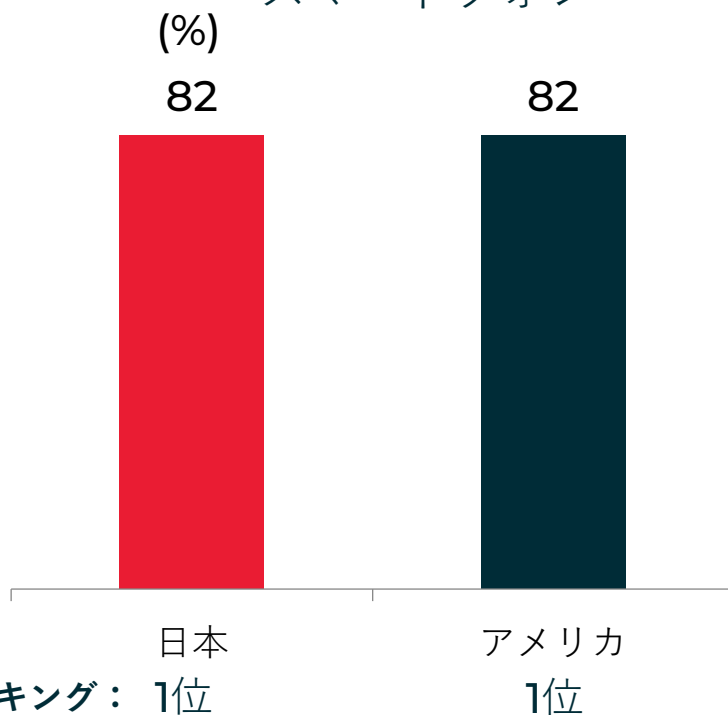
高齢者のテクノロジー普及状況を日米で比較すると

65歳以上のデジタル機器所有率

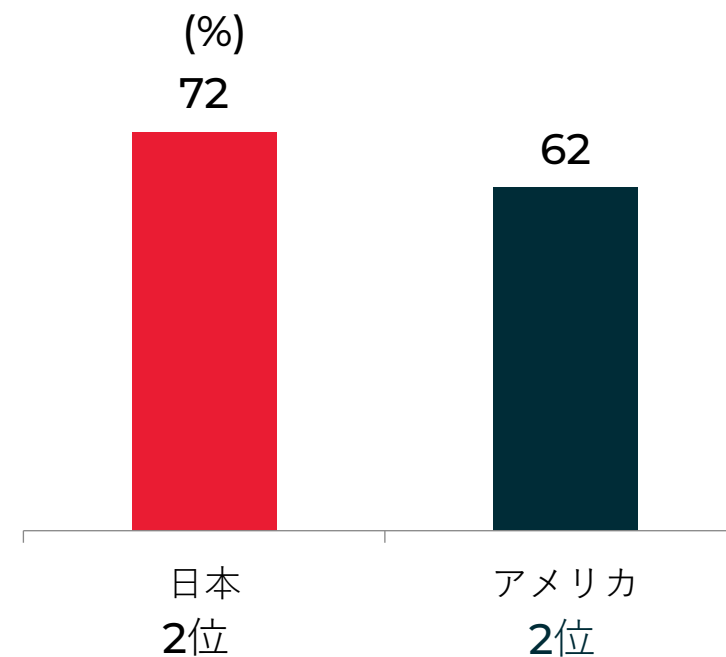
日本、アメリカ共に、高齢者が利用するデバイスはスマートフォンとノートPCが主流



スマートフォン

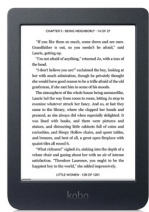


パソコン

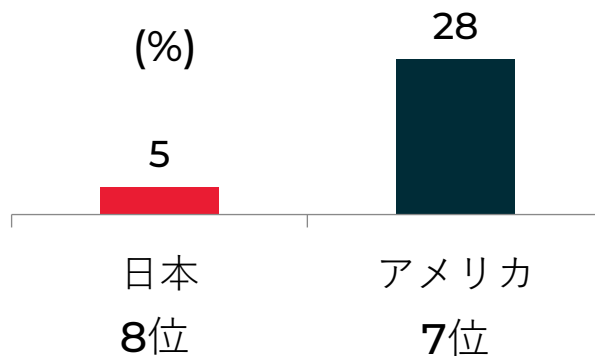


主流デバイスを除くと65歳以上の所有率に違いが見られる

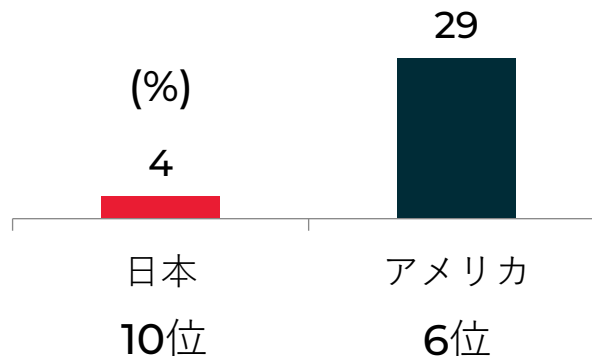
17 機器の所有率ランキング：



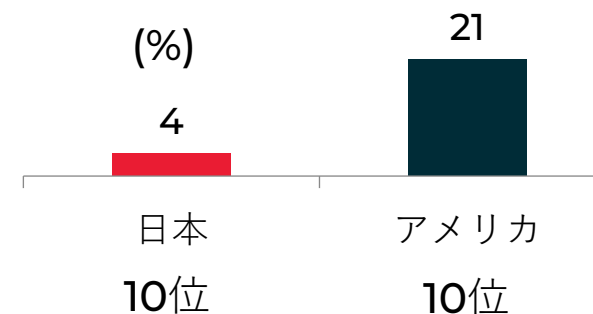
タブレット



スマートスピーカー等
(Amazon Echo/アレクサ)



ウェアラブル端末

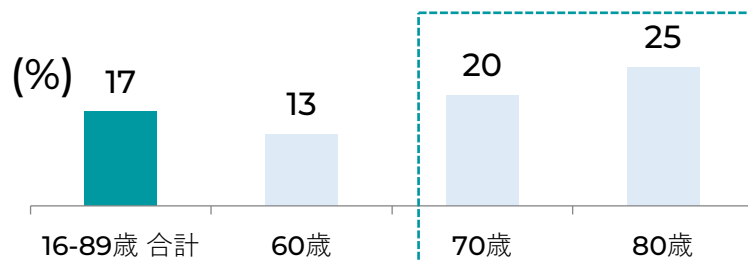


70歳以上の高齢者が関心をもつデジタル機器トップ5

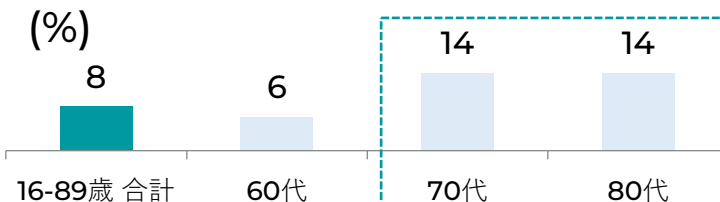
高齢者の購買におけるキーワードは、「家庭用掃除機」「健康」「セキュリティ」



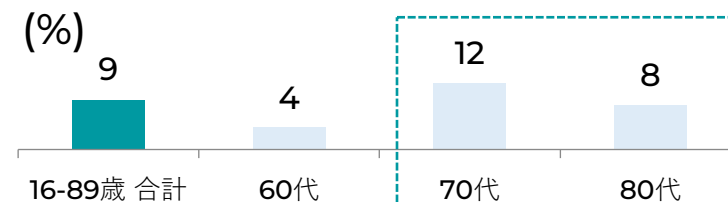
第1位 家庭用ロボット掃除機



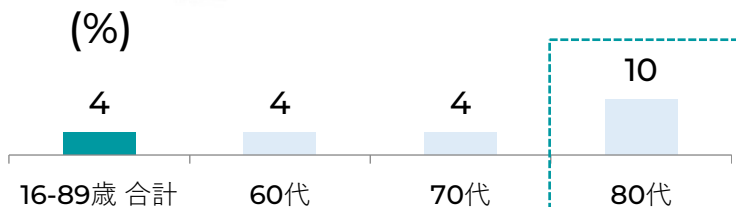
第2位 家庭用健康機器・センサー等



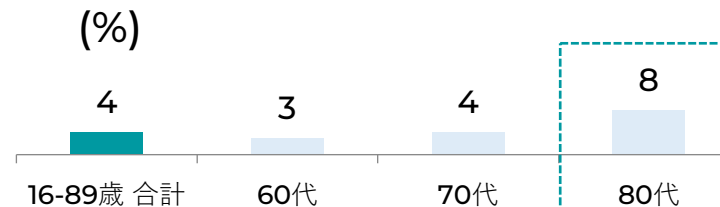
第3位 ウェアラブル端末



第4位 スマートフォン



第5位 見守り用GPS端末





Age-Tech 推進者たち

12%

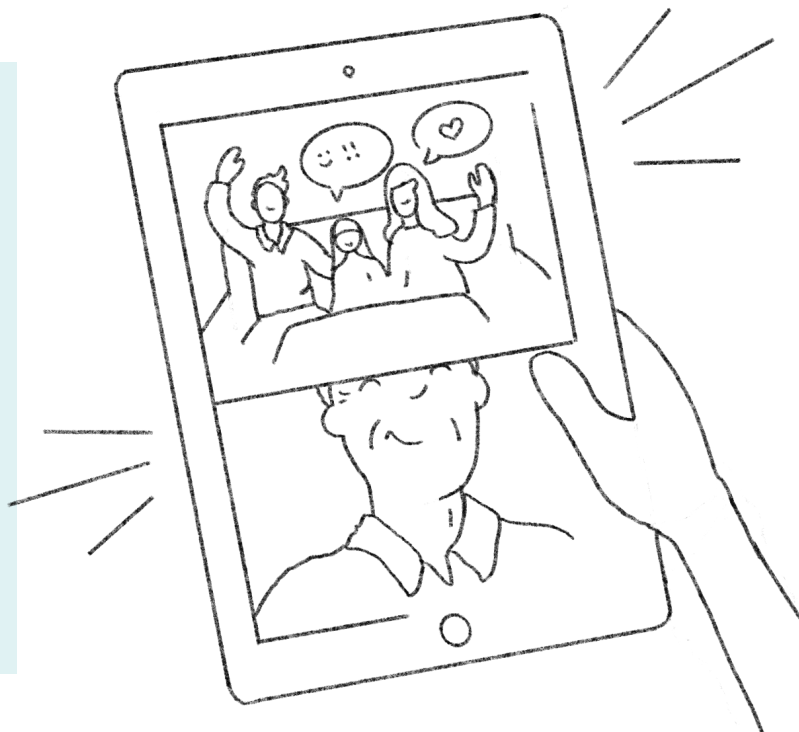
どんなことでも、自然に受け入れることができる



アーリーアダプター：
常に新しいものを取り入れてきた



今の関心は、
Age-Tech!



生きがいをもち、アクティブな

シニアユーザー



Living Best リビング・ベストユーザーコミュニティ



70代でも80代でもスマートフォンを使ってる時代。84歳のおばあちゃんと、楽しくラインでやりとりしていますよ。



今日の夕飯は何にしようかなあと思ったら、iPhoneでレシピ検索しています。

あまりITには詳しくないのですが、もっと積極的に使いたいし、使いこなせるようになりたい！



スマートスピーカーの設定ができなかった時、YouTubeのビデオでやり方を見たら設定したらできたんです。それからは他のHow Toビデオもよく見えています。



リビング・ベストコミュニティ

Living Best

AGEING WITH TECHNOLOGY

リビング・ベスト ユーザーコミュニティ

エイジレス社会の実現に向け、シニアユーザーでつくるコミュニティ

共創

リビング・ベスト プロフェッショナルコミュニティ

エイジレス社会の実現に向け、企業、大学、政府機関のプロフェッショナルが集う日本発の国際的なコミュニティ

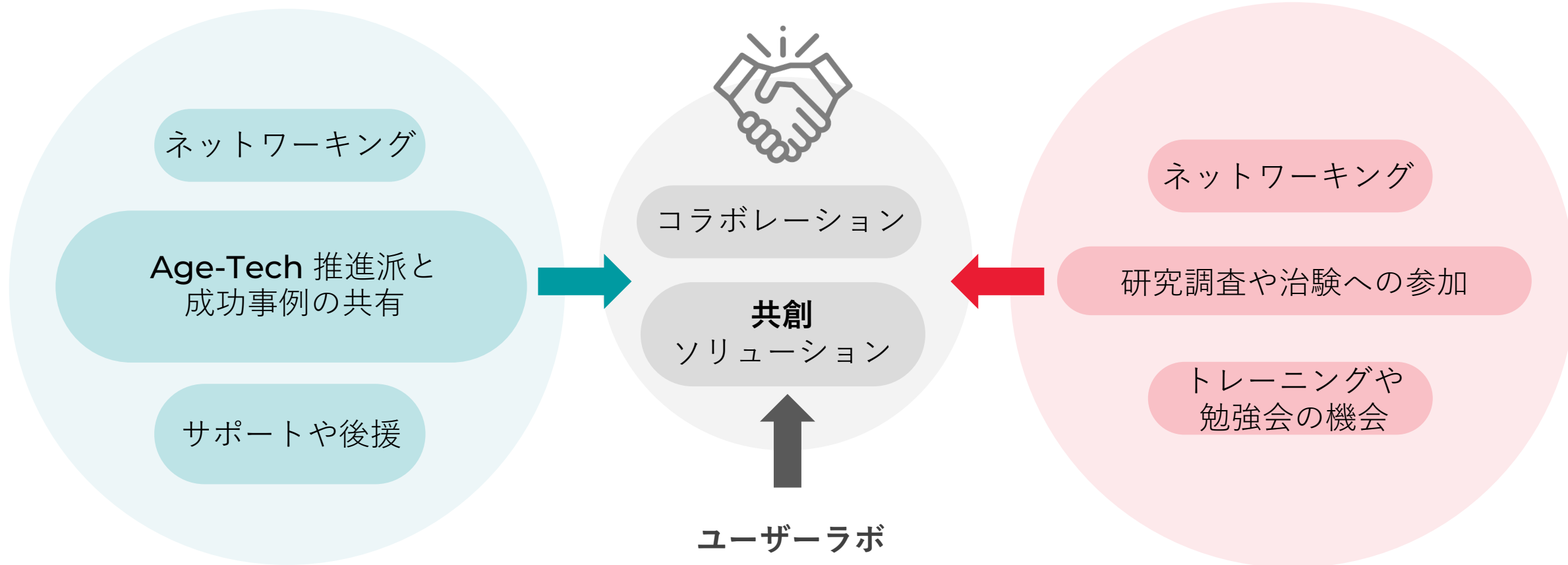


リビング・ベストコミュニティの概要

Living Best
AGEING WITH TECHNOLOGY

プロフェッショナルコミュニティ

ユーザーコミュニティ



リビング・ベストプロフェッショナルコミュニティ



INFORMATION

情報



NETWORKING

ネットワーキング



BESPOKE INTRODUCTIONS

個別の紹介



SENIORS COMMUNITY

OPINIONS AND CO-CREATION

シニアコミュニティとの
情報交換と共創



ACCESS TO

SPECIAL PROJECTS

プロジェクトへの
アクセス

エイジテック白書発行（2021）

弊社は2021年にエイジテック市場に関する独自調査を実施し、「Age-Tech白書」を発行しました。

Key Take-aways

日本は世界第3位の消費市場であるとともに、世界一の高齢者市場で、65歳以上が人口の30%以上を占めています。

日本の高齢消費者に見られる特徴

- 他の先進国とくらべ、健康状態がよく、購買力が高い。
- できるだけ長く自立して生活しようとする傾向があり、多くの人が一人暮らしをしている
- 生活を便利にするための技術やイノベーションに対してオープンである



無料ダウンロード

<https://www.carterjmrn.com/age-tech-whitepaper/>

エイジテックイベント開催（2022）

「頭、手、心で取り組むエイジテック」

企業、スタートアップ、投資家、大学や研究機関、また政府機関などが対話することで、エイジテック産業において有効なコネクションを育むため、「The Heads, Hands and Hearts for Age-Tech 頭、手、心で取り組むエイジテック」というイベントを2022年10月に開催しました。



世界で最も高齢化が進んだ社会である日本において、「エイジングライフを向上させる」新たなソリューションやベンチャーの誕生を促すという目標の元、開催されました



学界からスタートアップまで、様々な分野からスピーカー及びパネリスト総勢18名が登壇しました。会場も満席となるなど、エイジテックに対する社会の注目度の高さが感じられました。



Living Best Roadmap

リビング・ベスト ロードマップ

Living Best

COMMUNITIES ROADMAP

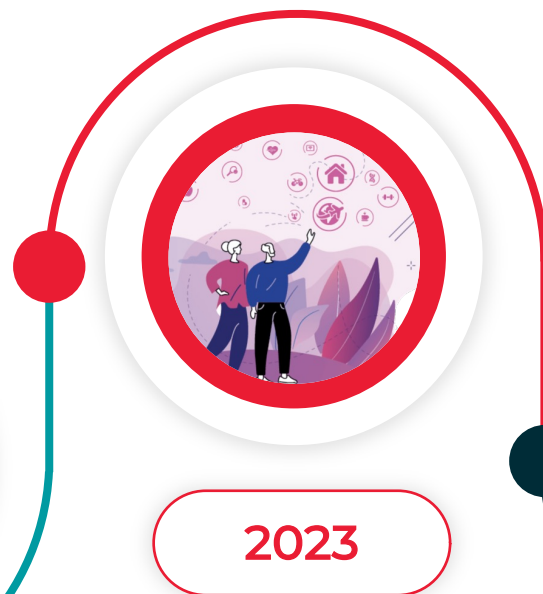


エイジテック白書発行

エイジテックイベント
「頭、手、心で取り組むエ
イジテック」の開催

プロジェクトコミュニティ、
ユーザコミュニティの発足

2022



2023

インディペンデント・エイジング
エキスポ&コンベンション
(愛知県)

ユーザー共創プロジェクト
ローンチ

2024



Living Best Community Event (2023)



インディペンデントエイジング エキスポ&コンベンション オフィシャルパートナー

Expo and Convention Independent Ageing 2023

Living Best
AGEING WITH TECHNOLOGY

Independent Ageing Expoのご紹介

Living Best Communityは、10月13日～15日に
名古屋のAichi Sky Expo Conference Center
に集まります。



Market Entry Pitch Competition

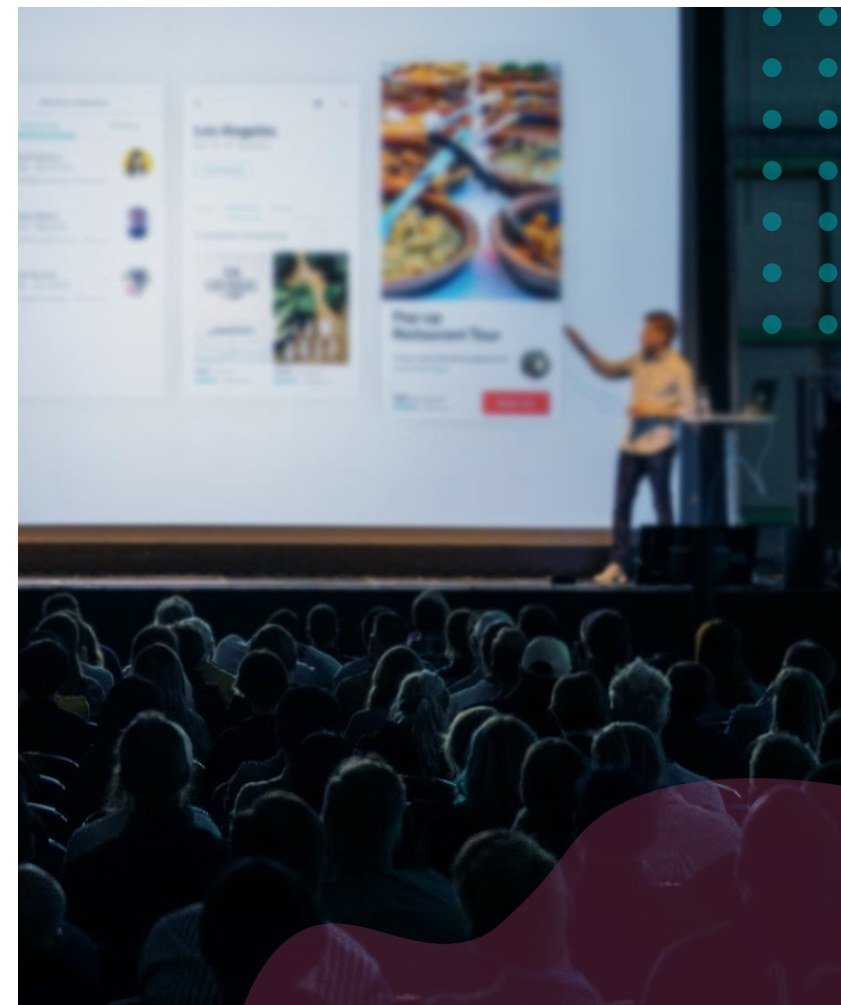
マーケットエントリーピッチコンペティション

リビング・ベストユーザーラボは、2023年10月13日～15日に名古屋で開催される国立長寿医療研究センター主催の「インディペンデント・エイジングエキスポ」において、スタートアップのピッチコンテストを開催いたします。

入賞者には日本市場参入のフルサポートが受けられる特典が与えられます。

優勝特典: 日本市場参入フルサポート

- リビング・ベスト ユーザコミュニティでのサービス・商品の認証
- マーケットリサーチによるローカライゼーション支援
- 12ヶ月間の販売代行サービス（非独占）
- リビング・ベストの販売・流通チャネルへのアクセス
- リビング・ベスト コミュニティでの紹介と配信
- パートナー、投資家とのマッチング、紹介





Thank you!

ご視聴ありがとうございました!

Living Best
AGEING WITH TECHNOLOGY

 **cartergroup**
Japan Market Resource Network